



RUSTACK CLOUD PLATFORM

Интеграция с реферальной системой

Релиз 1.2.0

Оглавление

1. Термины и определения	3
2. Общая информация.....	4
3. Подготовка к интеграции	5
4. Описание процессов обмена данными.....	7
4.1. Добавление данных о реферальном коде	7
4.2. Передача информации о зарегистрировавшихся рефералах	7
5. Описание структур данных	8
5.1. Структура данных «Запись о зарегистрировавшихся рефералах»	8

1. Термины и определения

Поставщик услуг (провайдер) — организация, продвигающая облачные услуги на рынке и заключающая договора с потребителями услуг. Поставщиком услуг может быть как сам Оператор, так и его бизнес партнёры. Для осуществления своей деятельности Поставщик услуг распоряжается частью ресурсов Службы облачных вычислений, выделенных ему Оператором.

Домен — Интернет-домен, с которого потребителям предоставляются услуги, включая функции регистрации, заказа, оплаты и администрирования услуг. По сути, домен является каналом предоставления услуг, которому назначается некоторая часть ресурсов Платформы. Для домена настраиваются собственные правила работы (лимиты, настройки по умолчанию), интеграция со сторонними службами (DNS, SMS, LDAP, ERP), визуальные настройки white-label. В Оркестраторе можно одновременно управлять несколькими доменами. За каждым доменом должен быть закреплён администратор либо со стороны организации-провайдера, либо партнёрской организации-поставщика услуг. В случае партнёрской схемы можно дополнительно настроить биллинг для взаиморасчётов партнёра с провайдером. В публичных облаках в зависимости от выбранной модели оплаты для домена могут быть сконфигурированы индивидуальные тарифные планы для каждого из потребителей услуг или один общий тарифный план-оферта. Для предоставления услуг в RCP должен быть сконфигурирован хотя бы один домен и связанный с ним партнёр.

Реферальная ссылка — уникальная ссылка, которую постоянный пользователь может получить от компании провайдера или партнера, чтобы поделиться ею с другими людьми, с целью вознаграждения пользователя за привлечение клиентов.

Реферер — пользователь облачного сервиса, который привлекает новых клиентов, используя механизм реферальных ссылок.

Реферал — пользователь облачного сервиса, который зарегистрировался с использованием реферальной ссылки.

2. Общая информация

Интеграция с реферальной системой позволяет привлекать новых клиентов, экономить на привлечении клиентов и увеличивать прибыль. Реферальные программы создают взаимную выгоду для поставщика услуг и его клиентов, укрепляют лояльность потребителей и помогают распространять информацию о бренде.

На схеме представлены потоки данных и их направление:



Подробное описание структур данных приводится в разделе [Описание структур данных](#).

Реферер должен быть зарегистрирован одновременно в RCP и реферальной системе, используя один и тот же email.

Процессы обмена данными имеют различные условия инициации и периодичность:

№	Процесс	Условия инициации
1	Реферер в реферальной системе получает реферальную ссылку	По мере необходимости
2	Реферальная система добавляет запись о реферальном коде в RCP	После создания реферальной ссылки
3	Реферер предоставляет рефералу реферальную ссылку	По мере необходимости
4	Реферал регистрируется в RCP с использованием реферальной ссылки	По мере необходимости
5	Передача информации о зарегистрировавшихся рефералах	Ежедневно в автоматическом режиме

Пример ссылки на регистрацию пользователя с реферальным кодом:

```
curl 'https://{{control_panel_address}}/register?ref_code=b4b9e071006f409d8e6d'
```

Длина реферального кода 20 символов.

3. Подготовка к интеграции

Администратор партнёра или администратор домена должны задать ссылку на реферальную систему:

1. Перейдите в раздел меню **Настройки домена**. Если под управлением находится несколько доменов, выберите настройки конкретного домена в раскрывающемся меню **Настройки домена**.
2. В открывшейся форме перейдите на вкладку **Настройки отображения**.
3. Заполните поле **Дополнительные ссылки** — добавьте ссылку на реферальную систему.
4. Нажмите кнопку **Изменить**.

Используйте учётную запись пользователя с ролью администратора партнёра/домена в портале самообслуживания RCP. Дальнейшее подключение реферальной системы к Оркестратору выполняется под данной учётной записью через программный интерфейс с помощью токена доступа. Программный интерфейс Оркестратора RCP доступен по ссылкам:

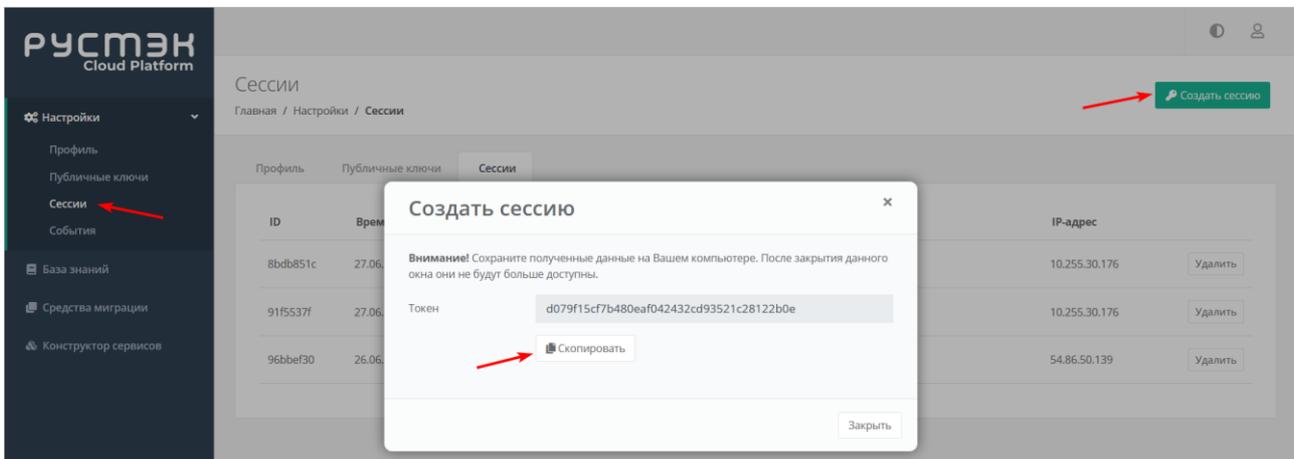
REST API: `https://{{control_panel_address}}/v1`

Swagger: `https://{{control_panel_address}}/swagger/`

Здесь `{{control_panel_address}}` — адрес портала самообслуживания, например, `newsp.cloud.online`. Совпадает с доменом личного кабинета.

Чтобы получить токен доступа в портале самообслуживания:

1. Авторизуйтесь под учётной записью администратора партнёра/домена.
2. Перейдите в раздел меню **Настройки** → **Сессии**.
3. Нажмите кнопку **Создать сессию**.
4. В открывшемся окне введите пароль и нажмите кнопку **Создать**.
5. В окне отобразится токен, скопируйте его.



Сохраните полученный токен доступа к Оркестратору в настройках реферальной системы для дальнейшего обмена данными. Токен отправляется в заголовках последующих запросов к API: `-H 'Authorization: Bearer $TOKEN'`.

Токен может быть получен и программным способом при наличии учётной записи (логина и пароля) с помощью метода **POST** по эндпоинту `/v1/auth/token`:

```
curl -X 'POST' 'https://{{control_panel_address}}/v1/auth/token' \  
-H 'Accept: application/json' \  
-H 'Content-Type: application/json' \  
-d '{"code": "string", "domain": "default", "login": "user_login", "password":  
"user_password", "ttl": 1314000}'
```

Заполните поля запроса:

- `domain` — домен, в котором зарегистрирован пользователь (`default`),
- `login` — логин пользователя (`user_login`),
- `password` — пароль пользователя (`user_password`).

Ответ со статусом 200 будет содержать JSON-объект с токеном:

```
{  
  "id": "16f3b266-d622-4b83-b541-90a50d7f2107",  
  "key": "da3730bfe8f2e9fff1450c67a577b46dcb1b9df6",  
  "ctime": "2023-04-05T17:09:15.799058",  
  "issued_device_info": "string",  
  "issued_ip_address": "string",  
  "expires": "2023-04-20T22:09:15.795989"  
}
```

Значение поля `"key"` будет содержать токен пользователя — `$TOKEN`. В данном примере это `da3730bfe8f2e9fff1450c67a577b46dcb1b9df6`.

4. Описание процессов обмена данными

4.1. Добавление данных о реферальном коде

Чтобы добавить запись о реферальном коде обратитесь методом **PUT** к эндпойнту `/v1/referral/{referral_code}`.

При регистрации по реферальной ссылке в разные дни в RCP создаются новые записи для каждого дня.

4.2. Передача информации о зарегистрировавшихся рефералах

Чтобы получить список зарегистрировавшихся рефералов, обратитесь методом **GET** к эндпойнту `/v1/referral`:

```
curl 'https://{{control_panel_address}}/v1/referral' -H 'Accept: application/json'
-H 'Authorization: Bearer $TOKEN'
```

Ответ со статусом 200 будет содержать массив записей о зарегистрировавшихся рефералах в секции `items`, а также поля `total` (общее количество элементов) и `limit` (количество элементов на страницу):

```
{
  "items": [
    {
      "id": "3fa85f64-5717-4562-b3fc-2c963f66afa6",
      "ctime": "2024-07-29T14:52:25.426324",
      "mtime": "2024-07-29T14:52:25.428960",
      "date": "2024-07-29",
      "code": "string",
      "emails": ["string"],
      "clicks": 1
    },
    ...
  ],
  "limit": 10,
  "total": 10
}
```

Доступные параметры запроса (`query params`) для фильтрации:

Параметр	Значение
<code>email</code>	электронная почта реферера
<code>date</code>	дата регистрации в формате YYYY-MM-DD
<code>code</code>	реферальный код

5. Описание структур данных

5.1. Структура данных «Запись о зарегистрировавшихся рефералах»

№	Реквизит	Описание	Тип поля	Обязательное	Ограничение допустимых значений
1	id	Идентификатор записи	uuid	Да	
2	ctime	Дата и время создания записи	datetime		Формат даты ISO 8601: YYYY-MM-DDT00:00:00+03:00, где YYYY-MM-DD — год-месяц-число
3	mtime	Дата и время обновления записи	datetime		Формат даты ISO 8601: YYYY-MM-DDT00:00:00+03:00, где YYYY-MM-DD — год-месяц-число
4	date	Дата создания записи	date		Формат даты ISO 8601: YYYY-MM-DD, где YYYY-MM-DD — год-месяц-число
5	code	Реферальный код	string		
6	emails	Электронные адреса зарегистрировавшихся рефералов	string		
7	clicks	Количество переходов по реферальной ссылке за сутки	integer		